



OS **PORTUGUESES** ESTÃO PRONTOS PARA DEVOLVER?

Conhecimento, perceções e intenção de adesão
ao novo sistema de depósito e reembolso.

A  **JÁ CHEGOU.**

MAS AINDA NÃO CHEGOU TOTALMENTE ÀS PESSOAS.

99% já ouviu falar do sistema,
mas **74%** ainda não o utilizou.

Ficha técnica

498 respostas completas

Questionário online realizado em junho de 2026 junto de residentes em Portugal, maiores de 18 anos, através do Painel Pinta d'Amarelo.

Metodologia: CAWI / questionário online

Perfil: sexo, idade e distrito cruzados com dados de painelista

Margem de erro teórica: $\pm 4,4$ p.p. para 95% de confiança

Tratamento dos dados: MORE Results

Nota: amostra de painel online, não ponderada.

TODA A GENTE CONHECE. NEM TODOS COMPREENDEM.

A notoriedade é quase total,
mas a leitura do sistema ainda é ambígua.

99%

já ouviu falar

45%

diz saber como funciona

53%

vê-o como um imposto

O problema não é a notoriedade.

É a forma como o sistema está a ser entendido.

O PROBLEMA NÃO É RECICLAR É TER DE PAGAR PARA TENTAR REAVER.

Não vê o sistema como forte incentivo à reciclagem

68%

Não considera a medida claramente prática

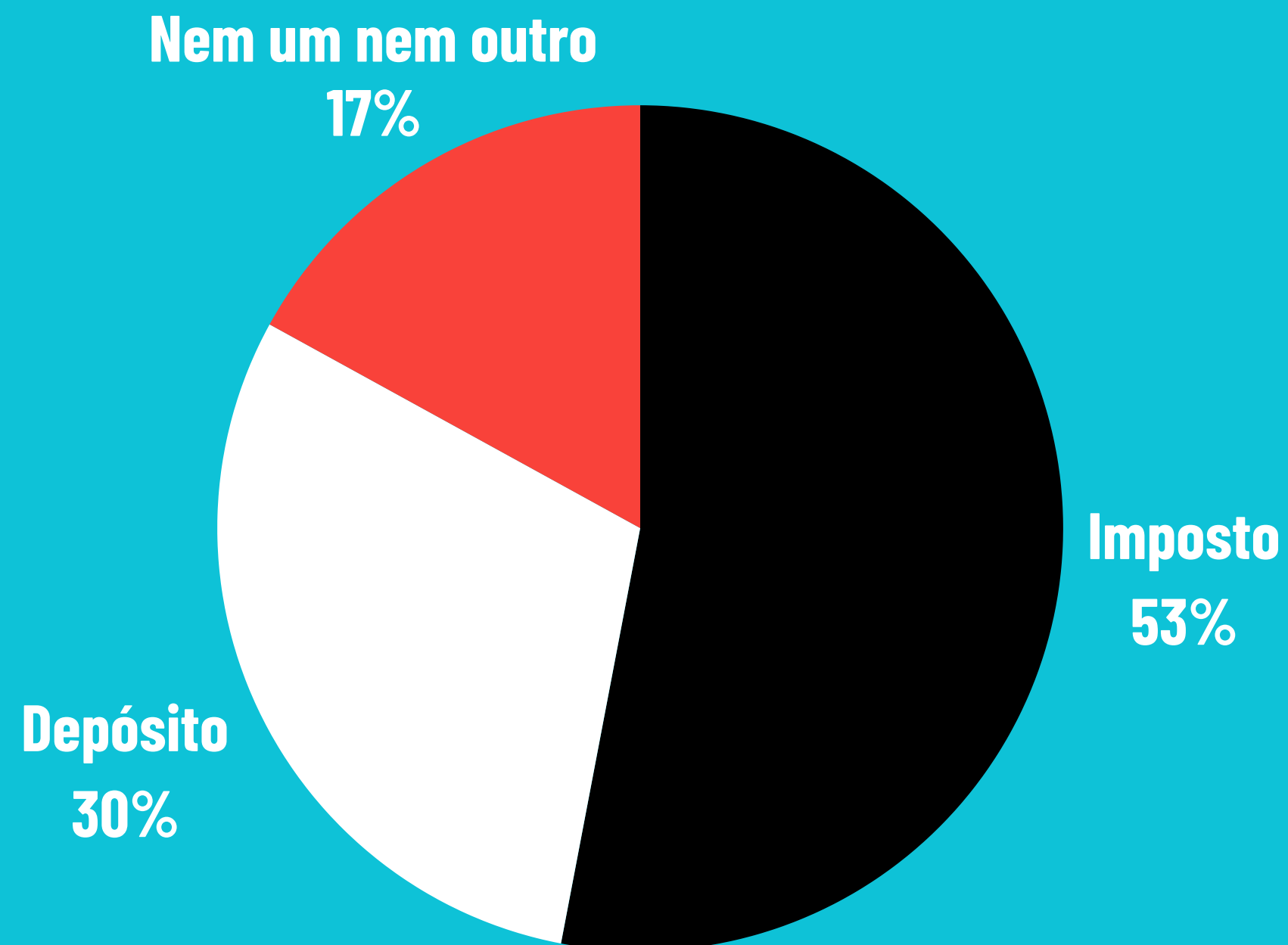
75%

Interpreta os 10 cêntimos como imposto

53%

**A resistência nasce entre a intenção ambiental
e a experiência esperada de devolução.**

CHAMAM-LHE DEPÓSITO. MAS A MAIORIA LÊ-O COMO IMPOSTO.



**A questão não é apenas o valor.
É a confiança na sua recuperação.**

A RESISTÊNCIA TAMBÉM APARECE NAS PALAVRAS.

Quando convidados a caracterizar a medida, muitos recorreram a termos de desconfiança, custo e complicação.



**A proposta ambiental existe.
Mas a percepção de custo e esforço
domina parte da conversa.**

O ESFORÇO PESA MAIS DO QUE O REEMBOLSO

As barreiras estão no esforço: guardar, transportar, devolver e garantir que a embalagem é aceita.

72%

acumular embalagens em casa

41%

demasiado trabalho para os consumidores

36%

10 cêntimos não compensam o esforço

Manter garrafas e latas intactas surge como uma barreira concreta à recuperação do valor.

Quando a embalagem tem de chegar “perfeita”, o reembolso começa a parecer incerto.

VÃO DEVOLVER. MAS PARA NÃO PERDER.

A adaptação parece nascer mais da recuperação dos 10 centavos do que da adesão espontânea à proposta ambiental.

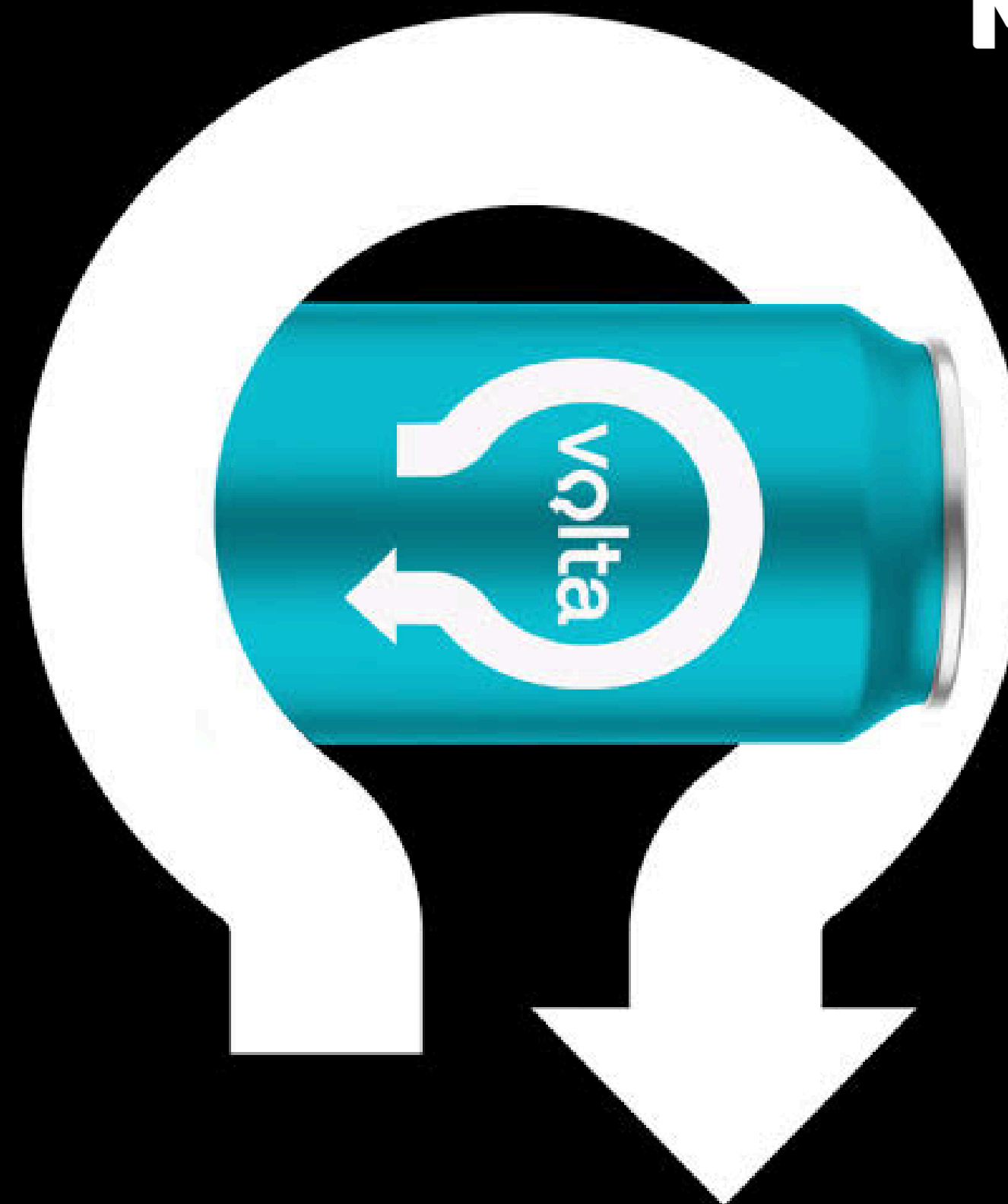
71% vão tentar adaptar-se ao sistema.

Desses, **80%** dizem que o farão para recuperar os 10 centavos.

38% ponderam evitar produtos com embalagem Volta.

**Quando a principal motivação é recuperar o que já foi pago,
a adesão aproxima-se mais da obrigação do que do incentivo.**

SERÁ QUE A **VOLTA** AINDA TEM VOLTA?



Para muitos consumidores, o sistema ainda é mais custo, esforço e incerteza do que incentivo à reciclagem.