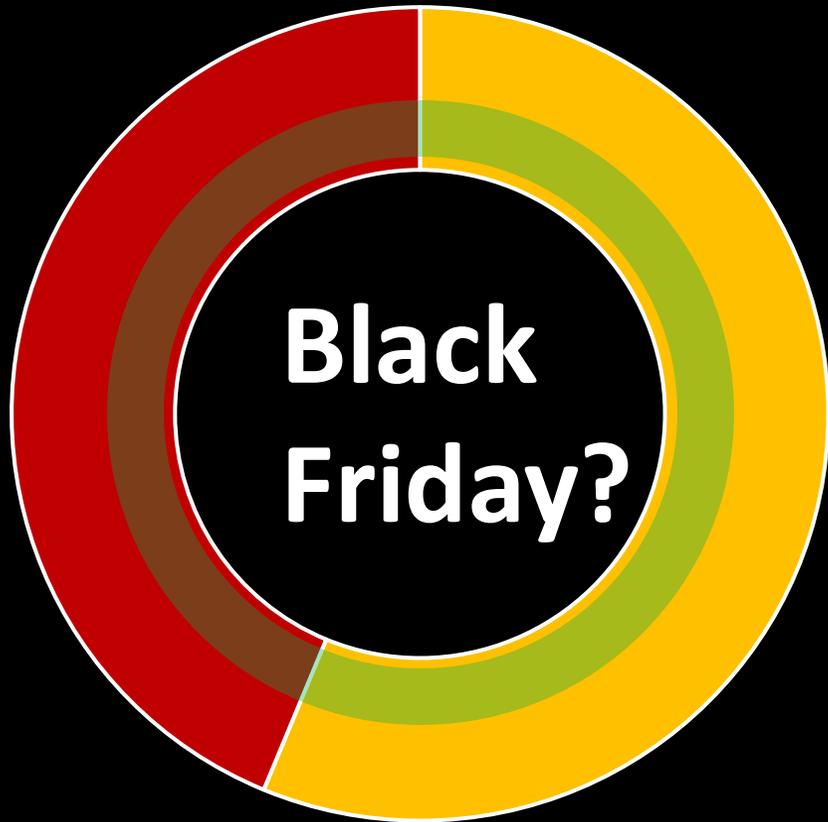


*Edição 2024*

# BLACK? FRIDAY

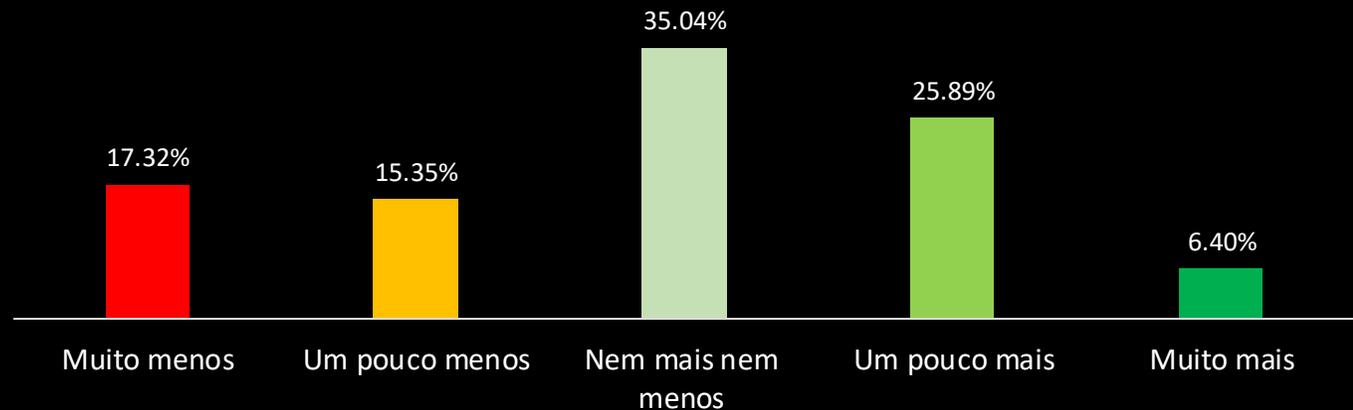
*Fomos perguntar sobre o tema e*



**54%** dos inquiridos costuma aproveitar.

Face ao ano transato este valor é inferior em 3%, o que faz sentido se atendermos aos números abaixo, onde apesar da maioria ir manter, ou aproveitar mais o Black Friday, alguns vão fazê-lo menos.

Este ano vai usufruir mais ou menos do Black Friday?



## *E, porque vão ou não, este ano, aproveitar o Black Friday?*

42%

Por razões económicas

21%

Porque têm uma ou mais coisas que querem comprar e que pode(m) estar agora disponíveis a menor preço.

**VS**

Não

33% dos que não vão usufruir ou vão usufruir menos, justificam as suas respostas, por exemplo, com o facto das promoções estarem piores, muita confusão, ou acharem que o Black Friday é um embuste.

# Black Friday “Coolness”

FACE AO ANO TRANSATO CONTINUAMOS NO MEIO!



**NADA COOL**

**SUPER COOL**

Ainda que 37,82% dos inquiridos selecionam o nível intermédio de “coolness” (pouco mais de 2% acima do ano transato) a média ficou nos 2,84 – ligeiramente abaixo do ano transato, o que se deve ao facto do aumento de pessoas que acham o Black Friday, menos ou muito menos “cool”.

# *O que nos diz quem costuma aproveitar?*

De, facto, nada de muito diferente do que indicámos em 2023.

Os inquiridos mantêm-se divididos. Pouco menos de metade quer aproveitar logo o início 45%, e os restantes, todo o período.

## TIMING



## MEIOS

A maioria dos inquiridos pendeu para o online, ainda que 25% da população continue a gostar da “loucura” de ir à loja nesta data.

Preços baixos, oportunidades únicas e proximidade do natal, mantêm-se como as grandes motivações para se comprar no período de Black Friday.

## MOTIVOS



*OK, O Black Friday continua a fazer parte da vida das pessoas. Provavelmente vai-se gastar mais neste ano que no transato, mas o que está no imaginário dos inquiridos quando se pergunta o que poderia ser um **Black Friday de sonho?***



Descontos  
maiores e mais  
transparentes  
(63%)

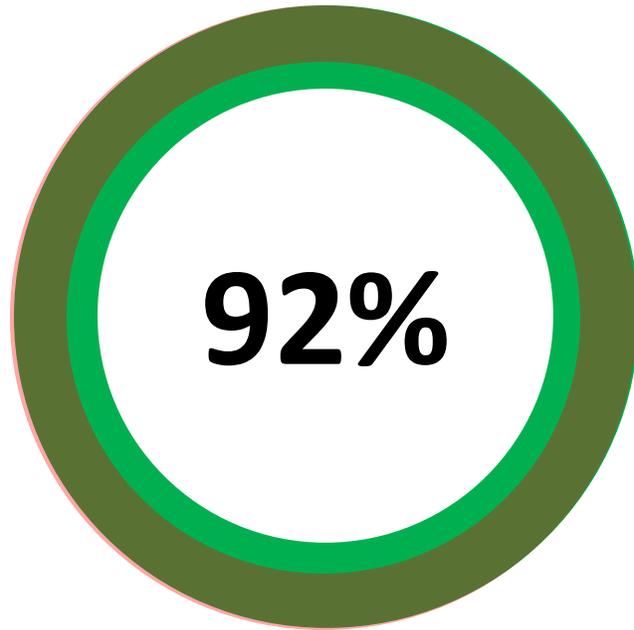


Experiência de  
compra mais calma  
e organizada  
(23%)



Produtos sem  
limites de stock  
(14%)

*Fomos também perguntar sobre outros períodos promocionais, como os saldos e...*



dos inquiridos vai aos saldos!

**O que é que isto nos diz?**

Fanloos que vão ao Black Friday, como os que não o fazem, gostam de aproveitar preços mais baixos. Há sempre aquela oportunidade que não queremos perder nesta altura!

